

บทคัดย่องานวิจัย

งานวิจัยศึกษาการปรับใช้กฎหมายการแข่งขันและธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก (SMEs) ภาคธุรกิจค้าปลีกในประเทศ มาเลเซีย เวียดนาม และไทย งานวิจัยวิเคราะห์การปรับใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้าในทั้งสามประเทศและนำเสนอข้อเสนอแนะในการปรับปรุงกฎหมายการแข่งขันทางการค้าของประเทศไทยที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ SMEs ในภาคค้าปลีก งานวิจัยพบว่ากรอบกฎหมายการแข่งขันทางการค้ามีความคล้ายคลึงกันเพื่อสนับสนุนและคุ้มครองการแข่งขันในตลาดแต่ทว่ามีการปรับใช้กฎหมายการแข่งขันและธุรกิจ SMEs คำปลึกที่แตกต่างกัน

ประเทศมาเลเซียและประเทศเวียดนามมีการปรับใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้าที่เกี่ยวข้องกับ SMEs ภาคค้าปลีก แต่ประเทศไทยไม่เคยมีการบังคับใช้กฎหมายการแข่งขันทั้งนี้เนื่องจากขาดประสิทธิภาพการปรับใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้าและขาดนโยบายการคุ้มครองธุรกิจ SMEs ในภาคค้าปลีก ข้อเสนอแนะของงานวิจัยประกอบไปด้วย การจัดตั้งคณะกรรมการการแข่งขันที่คำนึงถึง SMEs การพัฒนาบังคับใช้กฎหมายการแข่งขันกับภาคธุรกิจค้าปลีก การเสริมสร้างความเข้าใจในกฎหมายการแข่งขัน การออกข้อแนะนำว่าด้วยกฎหมายการแข่งขันในภาคค้าปลีก การปรับปรุงกฎหมายและนโยบายเกี่ยวกับ SMEs

Research Abstract

The research focuses on application of competition law and SMEs in retail sectors in Malaysia, Vietnam and Thailand. The research analyses application of competition law and provides proposals for development on Thai competition law with regard to SMEs in retail sectors. The research found that the three countries have similar framework of competition law in order to promote and protect competition. But the application of competition law in the three countries is different. Malaysia and Vietnam have enforced competition law relating to SMEs in retail sectors. However, Thailand has not enforced competition law due to the lack of effective enforcement and the lack of policy to protect SMEs in retail sectors. The research proposals are the establishment of competition commission with concern on SMEs, the development on competition law enforcement in retail sectors, the promotion of competition advocacy, the issuance of guidelines on competition law in retails, and the reform on laws and policies on SMEs.